

AMÉLIORATION DE L'OFFRE PUBLIQUE

De quoi parle-t-on ?

Les services publics se battent sur deux fronts : leur efficacité et la qualité de leur offre.

Une offre de service public moderne sera à la fois pertinente et créative.

Nous vous aidons à revitaliser votre offre, en adéquation avec vos réalités propres et les attentes de vos différents publics.

À l'issue, nous vous livrons un plan d'action et une stratégie de communication pour trois projets innovants.

Objectif

Ouvrir des perspectives innovantes et en phase avec la mission, la nature et les ressources de votre organisme

Durée

2 journées
choisies sur 2 semaines

Publics

- . Ministères
- . Services déconcentrés de l'Etat
- . Collectivités locales
- . AP-HP

Prix

4 000€ HT

Programme

AMÉLIORATION DE L'OFFRE PUBLIQUE

PREMIER JOUR : ANALYSE DU CONTEXTE DE L'ORGANISATION

- Première demi-journée
 - . présentation des enjeux par l'autorité responsable de l'organisme
 - . rencontre avec les principaux responsables de gestion de projet : secrétariat général, communication.

- Deuxième demi-journée
 - . élaboration de la cartographie de l'offre adressée à vos différents publics

 *Livrable* ➤ *cartographie commentée*

DEUXIÈME JOUR : ÉLABORATION DE PISTES D'AMÉLIORATION AVEC L'ÉQUIPE PROJET

- . rappel de l'objectif et de l'ambition
- . brainstorming créatif autour de pistes nouvelles
- . mindmapping des solutions proposées
- . sélection et plan d'action pour les trois meilleures idées retenues
- . stratégie de communication de ces projets innovants

 *Livrable* ➤ *plan d'action des projets*